



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ
Кафедра публічного управління та адміністрування

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення кафедри
публічного управління та адміністрування
«17» травня 2021 року,
протокол № 10.

Завідувач кафедри, доктор наук з державного управління,
кандидат економічних наук, доцент

_____ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ
«17» травня 2021 року

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«МІЖНАРОДНА ТУРИСТИЧНА ІНДУСТРІЯ»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування
денної форми навчання

РОЗРОБНИКИ

Завідувач кафедри, доктор наук з державного
управління, кандидат економічних наук, доцент
_____ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ
«17» травня 2021 року

Старша викладачка кафедри публічного управління та
адміністрування

_____ Тетяна ТРИГУБА
«17» травня 2021 року

ПОГОДЖЕНО

Деканеса факультету управління та економіки,
кандидатка економічних наук, доцентка

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО
«17» травня 2021 року

Освітньо-професійна програма «Бакалавр туризму»

Спеціальність 242 Туризм

Галузь знань 24 Сфера послуг

<https://www.univer.km.ua/pro-universytet/fakultety/fakultet-upravlinnya-ta-ekonomiky>

Назва навчальної дисципліни	МІЖНАРОДНА ТУРИСТИЧНА ІНДУСТРІЯ
Викладач/ Викладачка	Лекції, семінарські заняття, консультації: Щепанський Едуард Валерійович (http://old.univer.km.ua/kafedra.php?kafid=15&w=sklad), доктор наук з державного управління, доцент, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування.
Контактна інформація та науковий профіль викладача	Електронна адреса: eduard.shchepanskiy@gmail.com Профіль у соціальних мережах: https://www.facebook.com/eduard.shchepanskiy ORCID: https://orcid.org/0000-0001-7404-3722 Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?user=LMseqfoAAAAJ
Інформаційні ресурси	Код для приєднання в Google клас «Міжнародна туристична індустрія»: oofrhc7. Електронна бібліотека: http://elibrary.univer.km.ua/index.php
Консультації	Офлайн консультації: навчальний корпус №1, вул. Героїв Майдану, 8, ауд. 405. Щепанський Едуард Валерійович среда з 15.00 до 16.20. Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою, Viber та ZOOM у робочі дні з 9.00 до 17.00. Консультації до заліку: напередодні заліку згідно із затвердженим розкладом.

Опис навчальної дисципліни

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	<p align="center">Загальні компетентності</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p align="center">Фахові компетентності</p> <p>K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління через призму концепції сталого розвитку.</p> <p>K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p>
Програмні результати навчання	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів, у тому числі з урахуванням пріоритетів європейської інтеграції України.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p>

	<p>ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p>			
Місце дисципліни в логічній схемі	<p>Вибіркова навчальна дисципліна; курс навчання – четвертий, семестр – сьомий. Для успішного опанування дисципліни здобувачі вищої освіти повинні володіти знаннями з таких навчальних дисциплін: ЗПО 9 «Економіка туризму», ППО 1 «Рекреаційні комплекси світу», ППО 2 «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)», ППО 3 «Друга іноземна мова (за професійним спрямуванням)», ППО 5.1 «Географія туризму», ППО 5.2 «Туристичне країнознавство», ППВ 4.1 «Міжнародно-правове регулювання туристичної діяльності», ППВ 4.2 «Правове регулювання туристичної діяльності в країнах ЄС», ППВ 4.3 «Організація міжнародного та дипломатичного обслуговування». Знання цієї навчальної дисципліни слугуватимуть базою для подальшого вивчення дисциплін: ППВ 7.2 «Туристичний брендинг», ППВ 7.4 «Державне та муніципальне управління у сфері туризму».</p>			
Обсяг навчальної дисципліни	4,5 кредитів ЄКТС / 135 годин, у тому числі самостійної роботи – 89 годин, лекційних – 18 годин, семінарських – 28 годин.			
Форма навчання	Денна.			
Тижневе навантаження	7,5 годин (2,55 годин аудиторних занять згідно з розкладом, 4,95 годин самостійної роботи).			
Мова викладання	Українська.			
Формат вивчення навчальної дисципліни	<p>Лекції (проблемні, контактні, інтерактивні), семінарські, практичні, лабораторні заняття із розв'язанням ситуаційних завдань, проблемних ситуацій та використання кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, виконання самостійних (в т.ч. індивідуальних), залік. Для осіб з особливими освітніми потребами, у разі необхідності, розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни.</p>			
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор, комп'ютер, фліпчарт, комп'ютерний клас.			
Зміст навчальної дисципліни	Години (лек. / сем. / СРС)	Тема	Завдання	Максимальна кількість балів
	2/4/12	Сутність та основні характеристики міжнародної туристичної індустрії	Дискусійні обговорення проблемних питань; бліц-опитування, виконання тестових завдань, вирішення ситуаційних завдань; робота з підручником, довідковою літературою, першоджерелами; пошук інформації та її обробка	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
	2/4/12	Особливості сучасного міжнародного туристичного ринку	Дискусійні обговорення проблемних питань; бліц-опитування, виконання тестових завдань, вирішення ситуаційних завдань;	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 3,0

			робота з підручником, довідковою літературою, першоджерелами; пошук інформації та її обробка	
2/4/12	Сучасний стан та перспективи розвитку секторів міжнародної туристичної індустрії		Дискусійні обговорення проблемних питань; бліц-опитування, виконання тестових завдань, вирішення ситуаційних завдань; робота з підручником, довідковою літературою, першоджерелами; пошук інформації та її обробка	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 3,0
2/4/13	Сучасні технології в міжнародній туристичній індустрії		Дискусійні обговорення проблемних питань; бліц-опитування, виконання тестових завдань, вирішення ситуаційних завдань; робота з підручником, довідковою літературою, першоджерелами; пошук інформації та її обробка	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 3,0
4/4/12	Маркетинг, електронна комерція та e-маркетинг міжнародній туристичній індустрії		Дискусійні обговорення проблемних питань; бліц-опитування, виконання тестових завдань, вирішення ситуаційних завдань; робота з підручником, довідковою літературою, першоджерелами; пошук інформації та її обробка	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 3,0
4/4/14	Менеджмент індустрії міжнародного туризму		Дискусійні обговорення проблемних питань; бліц-опитування, виконання тестових завдань, вирішення ситуаційних завдань; робота з підручником, довідковою літературою, першоджерелами; пошук інформації та її обробка	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 3,0
2/4/14	Організаційні та соціально-економічні аспекти функціонування індустрії міжнародного туризму		Дискусійні обговорення проблемних питань; бліц-опитування, виконання тестових завдань, вирішення ситуаційних завдань; робота з підручником, довідковою літературою, першоджерелами; пошук інформації та її обробка	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 3,0
Рекомендовані джерела для вивчення навчальної дисципліни	1. Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. Київ: Видавничо-поліграфічний центр Київського університету, 2008. 450 с. 2. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. Київ: Знання, 2008. 661 с. 3. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» / Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника; укл. В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець.			

	<p>Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.</p> <p>4. Чорненко Н.В. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник. Київ: Атака, 2006. 264 с.</p>
Методи навчання та форми поточного контролю	<p>Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «<i>Міжнародна туристична індустрія</i>» розміщені у Google класі «<i>Міжнародна туристична індустрія</i>» (код приєднання: oofrhc7) та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php).</p> <p>Під час лекційних занять застосовуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - традиційний усний виклад змісту теми; - слайдова презентація матеріалу; - дискусійні обговорення проблемних питань. <p>На семінарських та практичних заняттях застосовуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дискусійні обговорення проблемних питань; - вирішення практичних завдань, кейсів; - мозковий штурм; - повідомлення про виконання самостійної роботи (у тому числі, індивідуальних завдань). <p>Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у таких формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усне або письмове бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції; - усне або письмове опитування на семінарських заняттях.
Політика щодо дедлайнів та перекладання	<p>Здобуття балів за пропущені лекції та семінарські заняття відбувається у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу у ХУУП, затвердженим рішенням вченої ради від 05.07.2016 р., протокол № 16, введеним в дію наказом від 08.06.2016 р. № 359/16 (в редакції рішення вченої ради ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, з 01 вересня 2020 року, наказ ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року № 312/20) (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).</p> <p>Перекладання лекції: підготовка двох рецензій на дві наукові статті за темою пропущеної лекції (вимоги щодо складання рецензій наведені у навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «<i>Основи наукових досліджень</i>», розміщених у електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php)).</p> <p>Перекладання семінарських занять: опитування усно та виконання тестових завдань, за кожною темою.</p>
Підсумковий контроль	<p>Питання для підсумкового контролю наведені у навчально-методичних матеріалах дисципліни «<i>Міжнародна туристична індустрія</i>» (у Google класі «<i>Міжнародна туристична індустрія</i>» (код приєднання: oofrhc7) та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php)).</p> <p>Структура залікового білету включає 3 теоретичних питання.</p>
Критерії оцінювання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП, затверджене рішенням вченої ради від 29.05.2017 р., протокол № 14, введене в дію наказом від 06.06.2017 р. № 279/17, зі змінами від 2020 року (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta). 2. Положення про систему рейтингового оцінювання результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти у Хмельницькому університеті управління та права, введене в дію наказом від 19.02.2019 р. № 74/19 (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).

Порядок отримання додаткових балів	Студент може отримати додаткові бали за участь у: конкурсі, науково-практичній конференції, тренінгу, турнірі, брейн-рингу тощо, за публікацію наукової статті за тематикою, пов'язаною з навчальною дисципліною, за участь у роботі студентського наукового гуртка «Туризм: виклики сучасності».
Політика академічної доброчесності	Розділ «Академічна доброчесність» на сайті Університету (https://www.univer.km.ua/index.php/pro-universytet/akademichna-dobrochesnist).
Політика врегулювання конфліктів	Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова, затверджений рішенням вченої ради університету 27 травня 2020 року, протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р. № 201/20 (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).
Зворотній зв'язок	<ol style="list-style-type: none"> 1) Під час аудиторних занять, консультацій. 2) За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань здобувачів вищої освіти, що проводяться в університеті.